

# Happy Business By Experneo



David Ladame



Alors que la révolution numérique touche aussi la profession comptable, Behappy a eu l'idée de proposer Happy Business, une offre à double détente qui s'adresse tant au client final (TPE et créateurs) qu'aux experts-comptables (distributeurs de la solution).

C'est David Ladame qui a l'idée en 2018 de créer, avec l'aide de quelques clients, une solution pour un profil spécifique de TPE, qu'il nomme Happy Business By Experneo.

La solution est strictement calibrée de sorte que le cabinet puisse être productif dans ses missions de base et se consacrer à un accompagnement business multiaxial dans un cadre défini et clair pour les clients éligibles.



L'idée est de faciliter le quotidien et les formalités du dirigeant d'entreprise grâce au digital, pour renforcer la relation client en s'appuyant sur un logiciel en ligne, une appli intelligente, des rendez-vous périodiques (pilotage, commercial, production...) et l'accès à une communauté (événements, networking, plate-forme d'info...).

[behappy-entrepreneur.fr](http://behappy-entrepreneur.fr)

Trois ans plus tard, le succès est au rdv avec plus d'une centaine d'entrepreneurs utilisateurs et un chiffre d'affaires de 600 000 euros.

Et puisque le succès s'est fait connaître rapidement après le lancement de l'offre, le cabinet a proposé à ses confrères, en particulier aux cabinets en démarrage, de distribuer la solution clef en main en bénéficiant de la communication globale autour de l'offre, notamment d'un site générateur de leads pour les cabinets du réseau Behappy, mais aussi d'un accompagnement, plus encore une méthode, pour assurer la prestation : coaching, formation, networking, kit client prêt à l'emploi (organisation numérique, lettres de missions, plaquettes, goodies...)

**D'ici 2024, Behappy entend rassembler 30 cabinets membres.**

Behappy a travaillé sur l'identité de la marque avec un logo aux couleurs pêchues et sur une identité éditoriale, déployées massivement sur les réseaux sociaux et sur un site internet.

L'objectif ? Proposer des contenus pertinents et centraliser les demandes de candidatures des experts-comptables et des entrepreneurs qui veulent rejoindre la communauté.

